

# **COLEGIO ESTRADA DE MARIA AUXILIADORA**

Ciencia, Trabajo y Valores: Mi Proyecto de Vida



PROYECTO INSTITUCIONAL DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD



## **RETRUÉCANOS Y CALAMBURES**

**PASIÓN POR LEER**

**2.016**

## **Introducción**

Iniciamos este año el trabajo del Proyecto Institucional de Lectura, Escritura y Oralidad, PILEO, con una serie de talleres en que se trabajará el análisis de noticias. En nuestra misión de formar ciudadanos críticos, participativos y comprometidos, explorar los mensajes de los medios es de fundamental importancia. Un alumno mejor informado, receptor crítico de los mensajes a los que accede y consciente respecto de cómo utilizar esta información para la toma de decisiones, tiene sin duda, mayores posibilidades de participar activamente en la sociedad.

## **ANALISIS DE NOTICIAS. TALLER 1**

El diccionario de la Real Academia define así la noticia: “divulgación de un suceso”, “novedad que se comunica en cualquier arte o ciencia”. En este sentido, suele decirse que el periódico, la radio, la televisión dan noticias cuando divulgan sucesos y comunican novedades. Y, por tanto, las personas reciben noticias cuando se enteran de cosas nuevas.

Actividades:

1. Lee la noticia “A jugársela por el ahorro de energía en colegios y hogares”
2. Responde cada uno de los cinco puntos del taller presentado a continuación.
3. Imprime el taller resuelto y entrégalo en Procur cuando lo indique el coordinador

## **A jugársela por el ahorro de energía en colegios y hogares**

Mineducación lanza campaña para incentivar consumo responsable de este recurso. Habrá premios.



La iniciativa, que premiará a sus mejores concursantes, pretende promover la disminución del consumo de energía en el país.

Disminuir el consumo de energía en los hogares y planteles educativos en mínimo 10 % será la meta de las familias y estudiantes de colegios privados y oficiales que quieran participar en el concurso que el Ministerio de Educación acaba de lanzar.

La iniciativa, que premiará a sus mejores concursantes, pretende promover la disminución del consumo de energía en el país, a propósito de la política de ahorro del Gobierno Nacional.

"Necesitamos niños y jóvenes líderes ambientales para que eduquen en sus salones de clases y en sus casas sobre cómo se puede ahorrar energía para cuidar el planeta", señaló la ministra de educación Gina Parody. El colegio ganador recibirá tabletas digitales y una presentación del cantante caleño Mike Bahía. En cuanto al hogar que logre el cometido, será premiado con un viaje para el núcleo familiar a cualquier destino del territorio nacional.

La convocatoria se cerrará el próximo 15 de abril. Si usted o su familia quieren contribuir al ahorro de la energía en el país, tome nota sobre los requisitos que el Ministerio de Educación exige para concursar:

Para estudiantes

1. Proponer una campaña con mínimo 5 ideas creativas que estén acompañadas con una explicación e imágenes.
2. Implementar estas ideas creativas y enviar al correo [apagarpaga@mineduccion.gov.co](mailto:apagarpaga@mineduccion.gov.co), el registro fotográfico y audiovisual de los niños aplicando esta campaña. Estos videos deberán contener testimonios de estudiantes y docentes con las lecciones aprendidas.
3. Anexar las facturas del servicio de energía dos meses consecutivos (febrero y marzo de 2016), para demostrar la reducción del consumo.

Para hogares

1. Enviar al correo [apagarpaga@mineduccion.gov.co](mailto:apagarpaga@mineduccion.gov.co) el registro audiovisual de los niños enseñándoles a sus padres cómo ahorrar energía.
2. Anexar las facturas de dos meses consecutivos (febrero y marzo de 2016), para demostrar la reducción del consumo de energía en un 10%.

¿Qué se tendrá en cuenta?

(En colegios)

1. Mayor porcentaje de ahorro de energía (mínimo 10%)
2. Campaña interna: se evaluarán la originalidad de la campaña; la vinculación de toda la comunidad educativa; el impacto pedagógico, y la sostenibilidad de la estrategia.
3. Campaña externa en redes sociales: Impacto en Redes Sociales.

(En hogares)

1. Mayor porcentaje de ahorro (mínimo 10% del ahorro en el consumo de energía).
2. Integración familiar.
3. Originalidad de la estrategia familiar.

Tomado de El Tiempo.com Sección: Educación / Vida 10 de Marzo de 2016

## ANALISIS DE LA NOTICIA

**Nombre Completo:** \_\_\_\_\_ **Curso:** \_\_\_\_\_

1. Explique si el título es acorde con el desarrollo de la noticia. Si  No  ¿por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

2. Describa cuál considera que es la idea central de la noticia:

---

---

---

---

3. Haga un breve resumen de la noticia con sus propias palabras:

---

---

---

---

---

---

4. Explique qué consecuencias se pueden apreciar para el lugar donde se desarrolla la noticia. Identifique cuales son positivas y cuales son negativas:

---

---

---

---

---

---

5. Exprese cuál es su opinión personal sobre la situación descrita en la noticia:

---

---

---

---

---

---

6. Durante la semana comprendida entre el 21 y el 27 de marzo (Semana Santa), elija una noticia aparecida en uno de los medios de comunicación impresos, fotócopiela o recórtela y anéxela a una hoja en la que realice el mismo ejercicio de la taller anterior, resolviendo los cinco puntos indicados.